



Lentera * Litera

STANDAR MANUAL GRAFIS

Terang Berpikir, Terang Berkata, Terang Bermakna

Lentera * Litera

Hak Cipta© 2021 oleh
Lentera Litera & MAFINDO

Seluruhnya merupakan hak cipta. Tidak ada bagian pada terbitan ini yang boleh diproduksi atau ditransmisikan dengan cara dan bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan pemilik hak cipta, kecuali untuk tujuan pendidikan. Untuk informasi lebih lanjut hubungi Lentera Litera.

Dicetak di Indonesia

Cetakan pertama, 2021

Jl. HR. Rasuna Said
Kawasan Epicentrum Utama
Mall Epicentrumwalk, Office Suite A529
Kuningan, Jakarta Selatan 12940
Indonesia



*“Design can be art. Design can be aesthetics.
Design is so simple, that’s why it is so complicated.”*

Paul Rand

PENGANTAR

Sebuah logo tidak sama dengan *brand*, bukan pula identitas organisasi. Desain logo, desain identitas visual, dan *branding*, memiliki tugasnya masing-masing dalam membentuk sebuah citra sebuah organisasi atau produk.

Banyak orang berpikir bahwa *brand* muncul dengan menggunakan warna, gambar, desain logo, jenis huruf, dan slogan tertentu. Tentu kenyataannya tidak sesederhana itu. *Brand* atau bisa juga kita sebut “citra organisasi” adalah gagasan yang muncul dari semua hal yang dilakukan, dimiliki, dan dibuat oleh organisasi tersebut, semua yang mencerminkan nilai-nilai utama dan tujuan organisasi.

Gagasan tersebut diwujudkan secara konsisten sehingga membentuk dan menggerakkan organisasi. Usaha dalam mewujudkan gagasan inilah yang membentuk *brand*, bukan sekedar warna, huruf, dan slogan.

Dalam sebuah organisasi, usaha yang konsisten dalam memunculkan *brand* yang tepat didukung juga oleh seperangkat identitas visual. Oleh karena konsistensi merupakan suatu kebutuhan, maka sebuah panduan atau standar manual disusun agar citra organisasi nampak selaras dan lebih mudah dikenali secara kasat mata.

STANDAR MANUAL GRAFIS

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	3
SECTION 0 OUR BRAND	4
SECTION 1 ORGANIZATION LOGO	7
SECTION 2 ORAGNIZATION TYPHOGRAPHY	13
SECTION 3 ORAGANIZATION COLOR SYSTEM	17
SECTION 4 SUPERGRAPHIC	21
SECTION 5 COLLATERAL	24
SECTION 6 SUMMARY AND CONTACT	33



Lentera * Litera

SECTION 0 OUR BRAND

Brand Proposition
Brand Statement
Brand Personality
Tagline

OUR BRAND

BRAND PROPOSITION

Media massa merupakan sumber informasi dan komunikasi yang berperan sebagai agen perubahan dalam lingkungan publik yang dapat mempengaruhi khalayak melalui pesan berupa informasi, hiburan, pendidikan maupun pesan lainnya serta terjangkau bagi masyarakat secara luas.

Lentera Litera hadir untuk membangun kembali kepercayaan publik terhadap media dalam memperkuat kualitas jurnalisme, informasi, dan edukasi bagi khalayak sekaligus menjembatani antara publik, industri media, dan para pemangku kepentingan dalam sebuah ekosistem digital yang sehat.

BRAND STATEMENT

Bagian penting untuk mengomunikasikan dan mengekspresikan sebuah *brand* adalah memantapkan sebuah *brand positioning statement*. Pernyataan ini selayaknya menjadi pembeda dan penjaga arti sebuah *brand*.

Sebuah lembaga swadaya masyarakat yang memiliki perhatian pada literasi media dan kebenaran informasi untuk khalayak di Indonesia dengan menjembatani antara publik, industri media, dan para pemangku kepentingan di era disruptif.

Oleh karena itu, *brand statement* Lentera Litera adalah:

BRAND PERSONALITY

Untuk menjaga hubungan baik dengan audiensnya, kepribadian sebuah *brand* diekspresikan melalui komponen visual, penulisan dan *tone of voice brand* tersebut. Saat *brand* diekspresikan secara ideal. Kepribadiannya akan dikenal di alam bawah sadar para audiens. Maksud luhur dari *brand* ini harus dipecah secara lugas dan terperinci.

JUJUR

Lentera Litera adalah sebuah gagasan untuk membangun kembali kepercayaan dengan menyediakan sarana untuk berkomunikasi dan memberikan informasi secara terbuka serta jujur sebagaimana adanya.

OUR BRAND

TAGLINE

Kejujuran dan kejelasan dalam memberikan informasi merupakan aspek penting dalam kehidupan sehari-hari. Saat zaman semakin cepat, segalanya dapat dianggap mudah dan dianggap serba benar.

Kita harus memberikan waktu kepada diri kita sendiri untuk berpikir secara jernih apa yang akan kita sampaikan kepada orang lain. Apabila kita sudah berpikir dengan jernih dan tenang, maka apa yang kita sampaikan dan apa yang kita ucapkan kepada orang lain lebih mudah dimengerti dan dipahami. Kejelasan dalam memberikan pesan menjadikan informasi lebih bermakna.

Terang Berpikir, Terang Berkata, Terang Bermakna

(baca: terang dalam berpikir, terang dalam berkata, dan terang yang bermakna)

Kata “terang” yang digunakan pada *tagline* mengasosiasikan kejelasan.

Terang Berpikir, Terang Berkata, Terang Bermakna

Lentera * Litera

SECTION 1 ORGANIZATION LOGO

Logo Rationale

Logo Components

Logo Variations

The Logo

Logo Constructions and Clear Space

Applications on Background



ORGANIZATION LOGO

LOGO RATIONALE

Belajar dan menyampaikan sesuatu yang benar adalah hal yang tidak akan pernah merugikan untuk diteruskan. Ikon *asterisk* berasal dari huruf “L” yang disusun secara *circular*. Ikon *asterisk* merepresentasikan sumber dan pendar cahaya. Pengulangan penggunaan huruf “L” diambil dari huruf awal pada kata Lentera dan Litera sekaligus ajakan untuk tidak berhenti mengulangi suatu hal yang luhur.

Pemilihan warna hitam pada logo utama merupakan penerapan respons dari kata keandalan, keteguhan, dan keamanan.

LOGO COMPONENTS

Logo Lentera Litera terdiri dari komponen *Logogram* dan *Logotype*.

Dalam pengaplikasiannya pada berbagai penempatan dan media, kedua komponen logo ini boleh dipisah. Logo terdiri dari *primary logo*, *secondary logo*, *submark*, dan *icon* (dalam hal ini *logogram*).

LOGO VARIATIONS

Logo merupakan *brand element* yang paling krusial. Logo ini paling tepat ditampilkan dengan warna hitam di atas latar putih.

Apabila Anda ingin menerapkannya pada sebuah foto, maka foto harus berwarna cerah atau terang. Kami menyarankan untuk menerapkannya seperti demikian.

THE LOGO

Lentera * Litera

PRIMARY LOGO

Logo utama atau *primary logo* membutuhkan ruang yang cukup luas karena lekuk dan pengaturan ukuran. Gunakan logo ini pada media atau tempat yang cukup luas dan tidak terkendala oleh ruang.

Placement: Desktop website header, large print collateral.

* Lentera Litera

SECONDARY LOGO

Logo sekunder atau *secondary logo* merupakan logo dengan penyusunan lebih *compact* untuk merespons area yang lebih sempit.

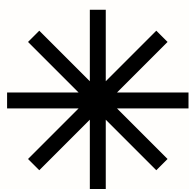
Placement: Mobile website header, website footer, business card, invoice.



SUBMARK

Submark logo cenderung berbentuk *circular* untuk merespons area yang lebih kecil dan mulai dapat digunakan sebagai inisial organisasi.

Placement: social media profile, merchandise, small print requirements.

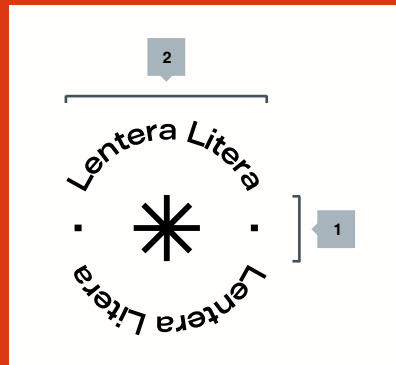
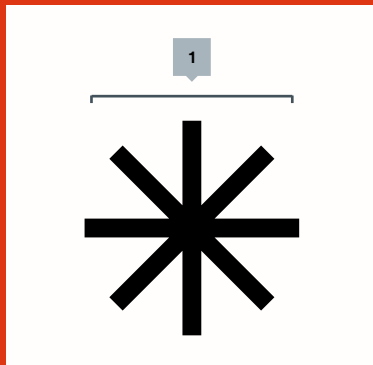
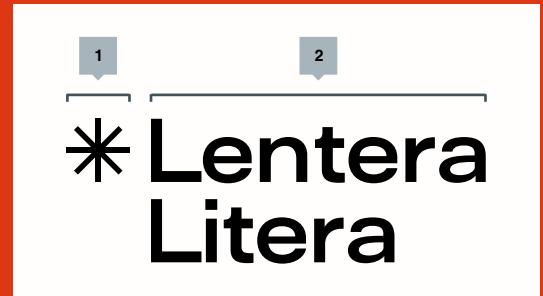


LOGOGRAM (ICON)

Terlepasnya ikon (*logogram*) asterisk dari logo utama dan sekunder mengakomodasi kebutuhan organisasi untuk merepresentasikan *brand* secara mikro.

Placement: website favicon, small print requirements.

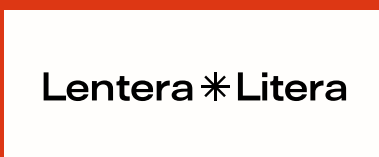
LOGO COMPONENTS



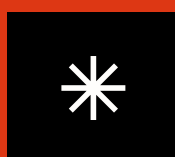
The General Logo

Logo umum adalah logo berwarna hitam yang digunakan pada latar putih. Anda akan menemukan alternatif penggunaannya di halaman ini.

LOGO DARK VERSION



LOGO LIGHT VERSION



1) The Logogram

Ikona asterisk berasal dari huruf "L" yang disusun berulang secara circular.

2) The Logotype

Dipilih secara cermat karena gayanya yang modern, halus dengan tingkat keterbacaan yang tinggi. Font yang digunakan adalah Surt Semi Bold.

3) The Logo Dark Version

Digunakan ketika latar belakang berwarna terang.

4) The Logo Light Version

Digunakan ketika latar belakang berwarna gelap.

Format yang direkomendasikan:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

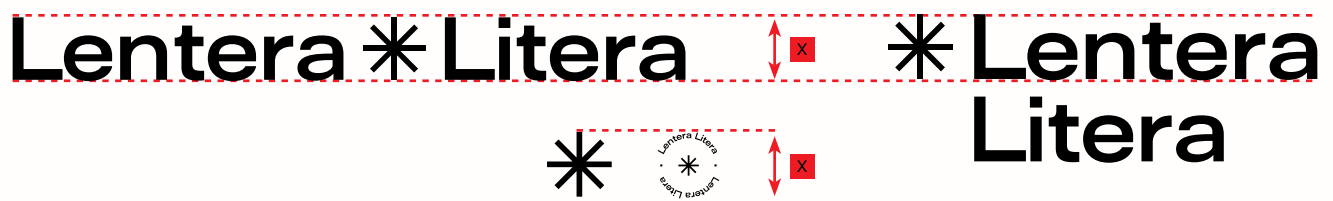
Catatan:

Penggunaan logo tidak resmi dengan gaya, animasi, gambar tangan atau versi lain apa pun tidak diizinkan. Ini merusak sistem logo dan konsistensi merek. Silakan berkonsultasi dengan Lisensi Merek Lentera Litera jika Anda memiliki pertanyaan atau membutuhkan bantuan lebih lanjut.

LOGO CONSTRUCTION AND CLEAR SPACE

Ruang kosong atau *clear space* merupakan jarak minimal yang mengelilingi logo dan harus dibiarkan kosong dari segala elemen visual. Konfigurasi logo menggunakan *cap height measurement (X)* untuk menentukan ruang kosong.

Apabila memungkinkan, area penempatan logo harus seluas mungkin. Tidak diperbolehkan untuk mempersempit.



CLEAR SPACE

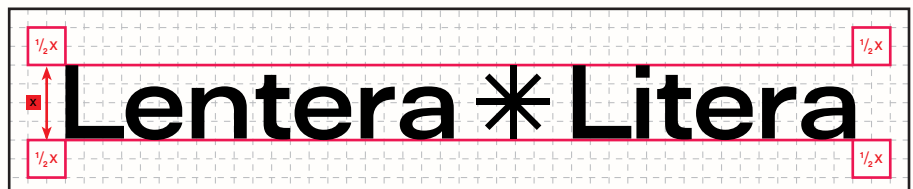
Definisi

Penentuan *clear space* bertujuan untuk menjaga identitas agar terlihat, dikenali dan terbaca dengan jelas.

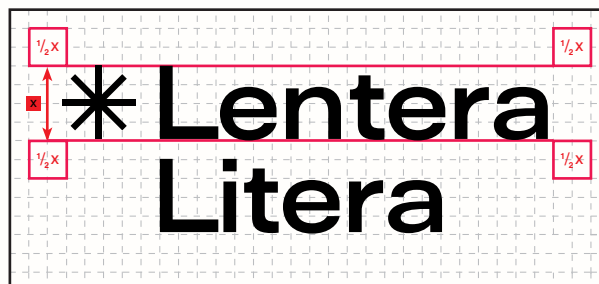
Pengukuran

Untuk mengukur ruang kosong, ambil tinggi logo (X) dan membaginya menjadi dua. (Ruang Kosong = Tinggi Logo (X) / 2).

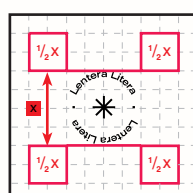
Primary Logo



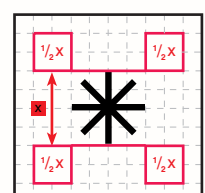
Secondary Logo



Submark



Logogram (Icon)



APPLICATION ON A BACKGROUND

LOGO A
Versi Berwarna

Lentera * Litera

LOGO B
Versi Berwarna

Lentera * Litera

LOGO C
Versi Berwarna

Lentera * Litera

LOGO D
Versi Berwarna

Lentera * Litera

MINIMUM LOGO SIZES

Full Logo

Ukuran minimal: 20mm x 1.9mm

Lentera * Litera

40 mm

Lentera * Litera

30 mm

Lentera * Litera

20 mm

INCORRECT LOGO APPLICATION

~~Lentera *
Litera~~

1

~~Lentera * Litera~~

2

~~Lentera * Litera~~

3

~~Lentera *
Litera~~

4

~~Lentera * Litera~~

5

~~Lentera *
Litera~~

6

~~Lentera * Litera~~

7

~~Lentera * Litera~~

8

~~Lentera * Litera~~

9

~~Lentera * Litera~~

10

~~Lentera * Litera~~

11

~~Lentera * Litera~~

12

DON'TS

- 1) Jangan mengubah posisi logo
- 2) Jangan mengubah proporsi logo
- 3) Jangan mengubah/memutar orientasi logo
- 4) Jangan memodifikasi bentuk logo
- 5) Jangan menambah *outline* pada logo
- 6) Jangan mengubah proporsi logo secara keseluruhan
- 7) Jangan mengubah warna elemen-elemen logo
- 8) Jangan mengganti warna logo
- 9) Jangan meletakkan logo diatas *background* yang tidak sesuai dengan ketentuan
- 10) Jangan membingkai logo
- 11) Jangan meletakkan logo diatas gambar
- 12) Jangan memberi efek cahaya/bayangan untuk meningkatkan keterbacaan logo



Lentera * Litera

SECTION 2 ORGANIZATION TYPOGRAPHY

Primary Font
Secondary Font
Font Hierarchy

PRIMARY FONT

Tipografi berperan penting dalam mengomunikasikan pesan dan kualitas secara keseluruhan. Penggunaan tipografi secara cermat memperkuat kepribadian, memastikan kejelasan, dan keselarasan dalam semua komunikasi Lentera Litera.

Kami memilih Surt Font Family - Surt Semi Bold, Surt Medium Extended, dan Surt Medium Extended Oblique sebagai tipografi utama Lentera Litera untuk membantu menyampaikan pesan kepada audiens.

PRIMARY FONT
SURT SEMI BOLD

DESIGNER
MATTHIEU SALVAGGIO

SURT SEMI BOLD

Huruf **A B C D E F G H I J K L M**
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka **1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

PRIMARY FONT
SURT MEDIUM EXTENDED

SURT MEDIUM EXT

Huruf **A B C D E F G H I J K L M**
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka **1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

PRIMARY FONT
SURT MEDIUM EXTENDED
OBLIQUE

SURT MEDIUM EXT OBLIQUE

Huruf ***A B C D E F G H I J K L M***
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka ***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

SECONDARY FONT

Tipografi berperan penting dalam mengomunikasikan pesan dan kualitas secara keseluruhan. Penggunaan tipografi secara cermat memperkuat kepribadian, memastikan kejelasan, dan

keselarasan dalam semua komunikasi Lentera Litera. Kami memilih Helvetica Font Family sebagai tipografi sekunder Lentera Litera untuk membantu menyampaikan pesan kepada audiens.

SECONDARY FONT HELVETICA REGULER

DESIGNER
MAX MIEDINGER,
EDUARD HOFFMANN

HELVETICA REGULER

Huruf A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SECONDARY FONT HELVETICA BOLD

HELVETICA BOLD

Huruf A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SECONDARY FONT HELVETICA BLACK

HELVETICA BLACK

Huruf A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Angka 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TYPOGRAPHY AND TEXT HIERARCHY

Hirarki tipografi adalah bentuk lain dari hirarki visual, sebuah sub-hirarki dalam keseluruhan suatu desain. Hirarki tipografi menyajikan huruf sehingga kata-kata terpenting ditampilkan dengan dampak paling besar sehingga pengguna dapat memindai teks untuk mencari kunci informasi.

Hirarki tipografi menciptakan kontras antar elemen. Ada berbagai cara untuk menciptakan rasa hierarki. Berikut adalah beberapa teknik paling umum untuk tata letak tipografi Lentera Litera.

CONTEXT TEXT AND INNER HEADLINES

Caption Text
Lentera Litera
-
Helvetica Regular
6 pt Type / 9 pt Leading

Copy Text
Lentera Litera
-
Helvetica Regular
8 pt Type / 11 pt Leading

Headlines
Copytext
LENTERA LITERA
-
Surt Semi Bold - Capital Letters
10 pt Type / 10 pt Leading

HEADLINES AND TYPOBREAKS

Sublines
Sections
LENTERA LITERA
-
Surt Semi Bold - Capital Letters
16 pt Type / 16 pt Leading

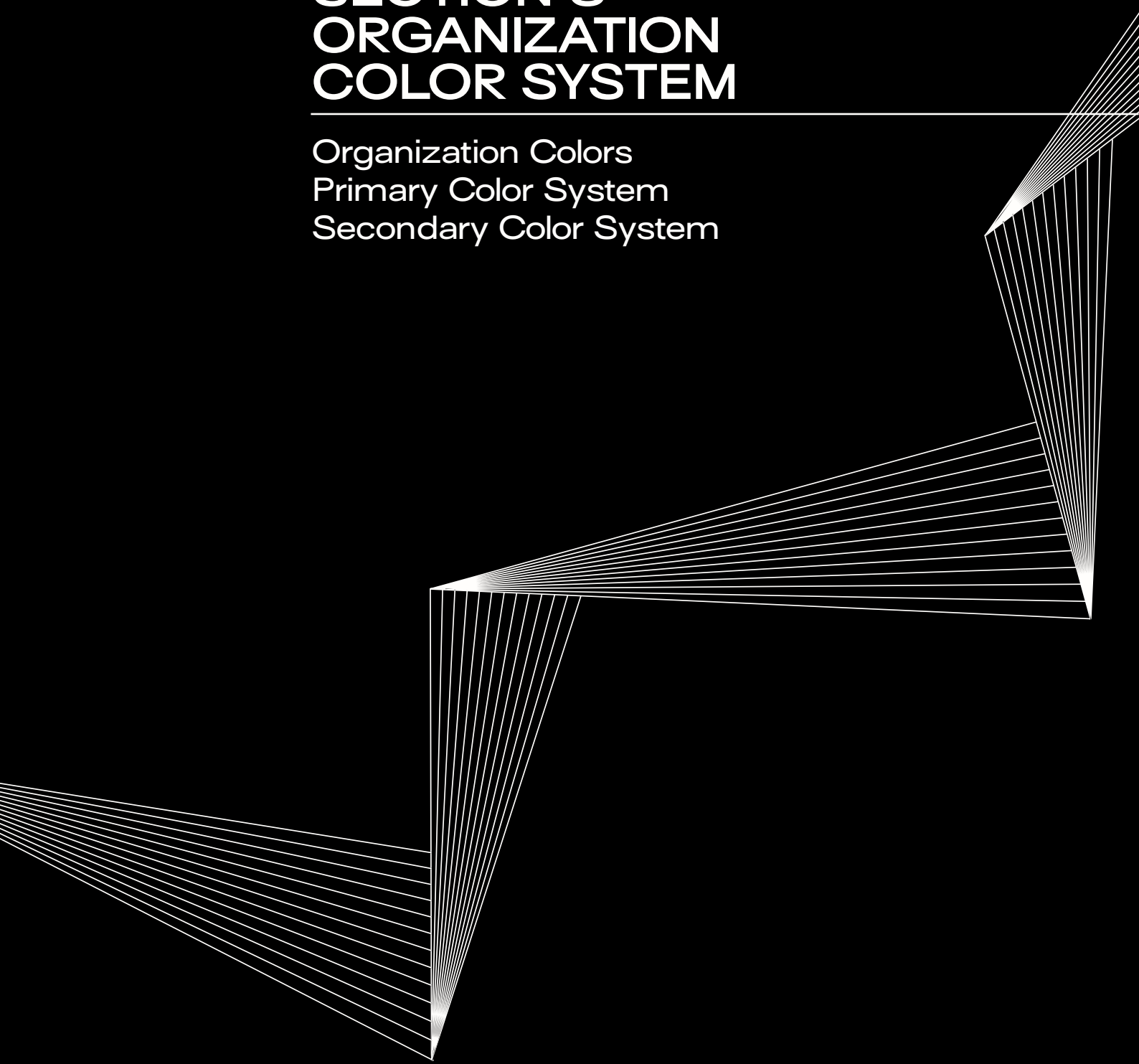
Big Headlines
and Title
**LENTERA
LITERA**
-
Surt Semi Bold - Capital Letters
34 pt Type / 30 pt Leading

Sequencer
and Title for
Marketing
**LENTERA
LITERA**
-
Surt Semi Bold - Capital Letters
48 pt Type / 48 pt Leading

Lentera * Litera

SECTION 3 ORGANIZATION COLOR SYSTEM

Organization Colors
Primary Color System
Secondary Color System



ORGANIZATION COLORS

Warna memainkan peran penting dalam mengasosiasikan *brand*. Penggunaan warna utama Lentera Litera merupakan suatu keharusan. Palet warna telah dikembangkan menjadi skema warna selaras. Penggunaan warna yang konsisten akan berkontribusi pada tampilan identitas *brand* yang kohesif dan harmonis di semua media yang relevan. Komunikasikan kepada desainer atau jasa cetak Anda saat menggunakan warna organisasi bahwa penggunaan warna harus konsisten.

Hitam :

Keandalan, keteguhan, dan keamanan

Putih :

Penerangan, keterbukaan, dan ketulusan

Pemilihan warna hitam pada logo utama merupakan tanggapan dari kata keandalan, keteguhan dan keamanan. Warna hitam dibantu oleh warna putih sebagai latar penempatan. Sedangkan warna sekunder yang terdiri dari merah, jingga, biru, dan hijau.

Merah :

Keyakinan, energik, dan petualangan

Jingga :

Inovatif, menyenangkan, dan keterbukaan

Biru :

Loyal, terpercaya, dan kebijaksanaan

Hijau :

Keramahan, keselarasan, dan kebugaran

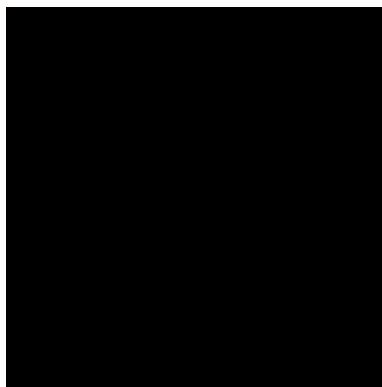
PRIMARY COLOR SYSTEM

Penjelasan:

Lentera Litera memiliki warna resmi: hitam dan putih. Warna-warna ini telah menjadi penanda yang dapat dikenali oleh organisasi.

Penggunaan:

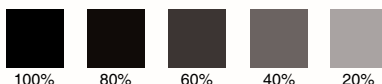
Gunakan mereka sebagai palet warna dominan untuk semua presentasi visual internal dan eksternal organisasi.



PRIMARY COLOR
HITAM

COLOR CODES

CMYK : C100 M100 Y100 K100
RGB : R032 G030 B030
Hex : #201E1E

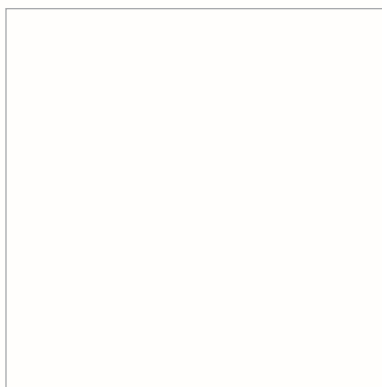


COLOR TONES



Black Gradient

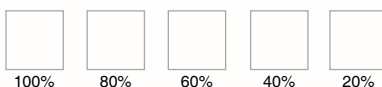
GRADIENT



PRIMARY COLOR
PUTIH

COLOR CODES

CMYK : C000 M000 Y000 K000
RGB : R255 G254 B252
Hex : #FFFEFC



COLOR TONES



White Gradient

GRADIENT

SECONDARY COLOR SYSTEM

Penjelasan:

Warna sekunder saling melengkapi dengan warna resmi kami, tetapi tidak menjadi penanda yang dapat dikenali untuk Lentera Litera. Warna sekunder harus digunakan dengan hemat, yaitu kurang dari 10% dari palet dalam satu potong.



Tones

KODE WARNA

MERAH

CMYK : C010 M070 Y100 K001

RGB : R221 G111 B020

Hex : #DD6F14

Penggunaan:

Gunakan warna-warna ini untuk aksen dan mendukung palet warna utama.



Tones

KODE WARNA

JINGGA

CMYK : C010 M070 Y100 K001

RGB : R221 G111 B020

Hex : #DD6F14



Tones

KODE WARNA

BIRU

CMYK : C091 M030 Y050 K007

RGB : R012 G133 B133

Hex : #0C8585



Tones

COLOR CODES

HIJAU

CMYK : C087 M011 Y100 K001

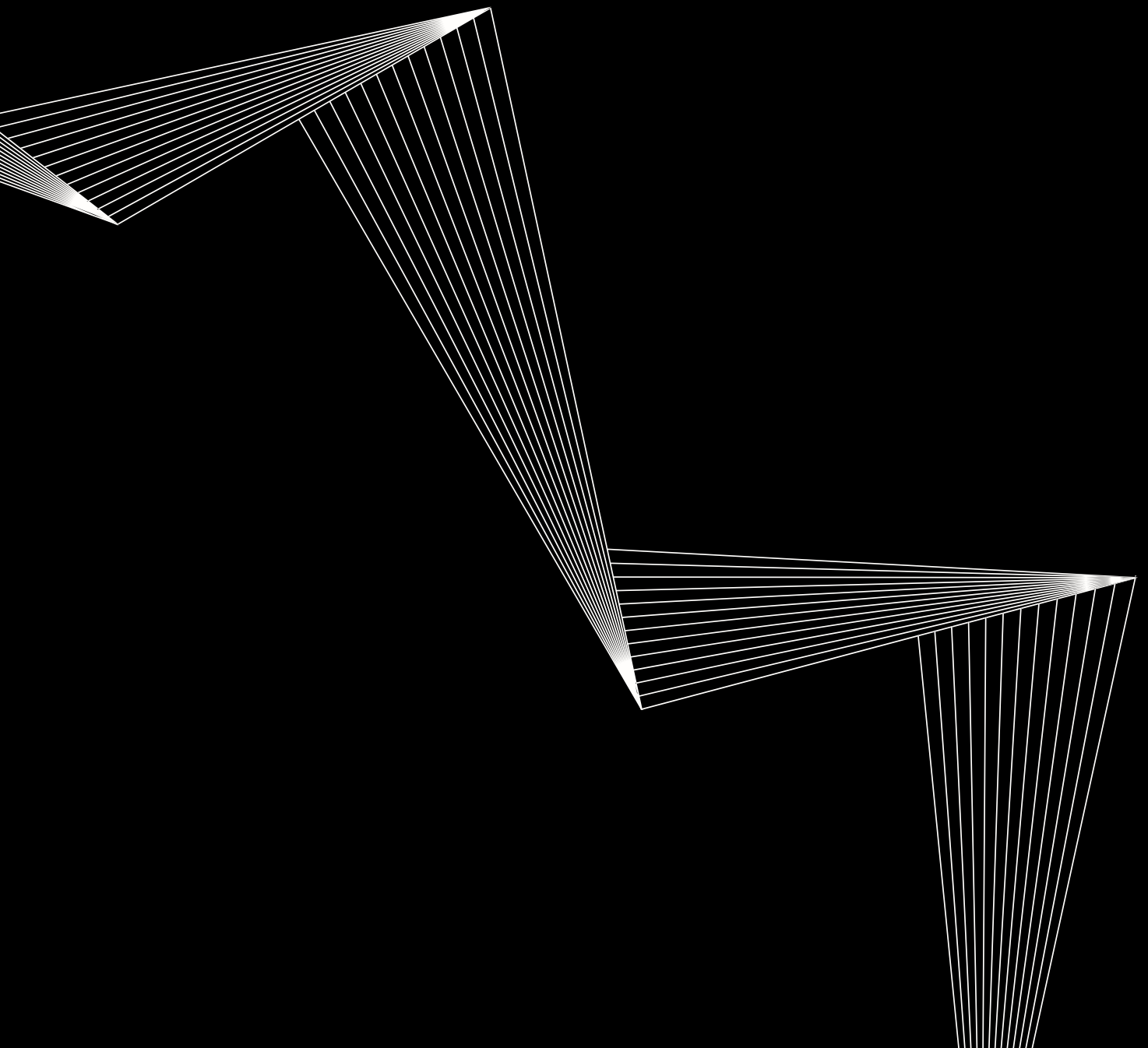
RGB : R015 G160 B069

Hex : #0FA045

Lentera * Litera

SECTION 4 SUPERGRAPHIC

Supergraphic Story
Instructions



SUPERGRAPHIC STORY

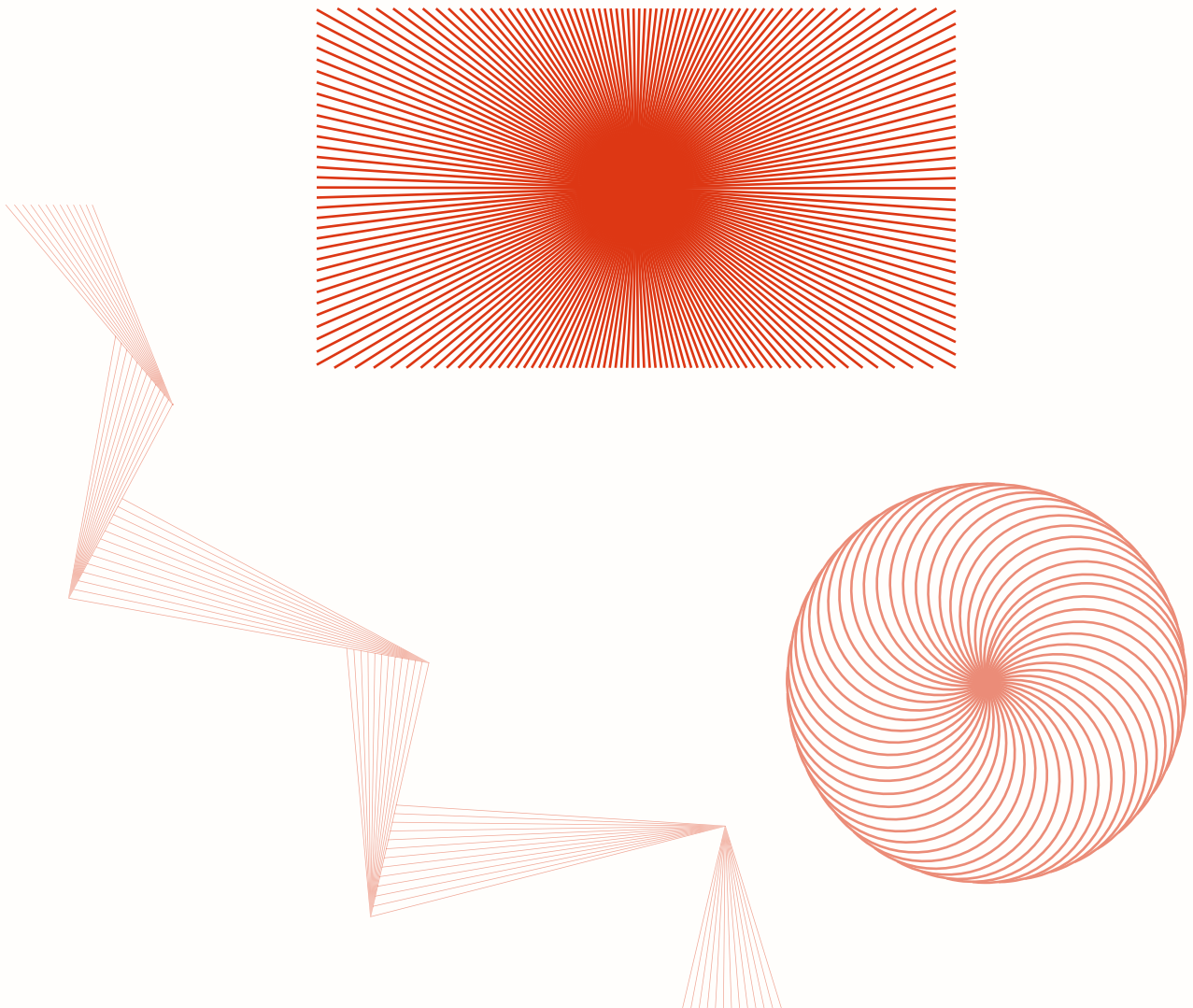
Supergraphic merupakan salah satu elemen komunikasi visual yang berada pada sistem identitas visual.

Supergraphic “difusi cahaya” atau “*light diffusion*” mengimajinasikan cahaya yang terpancar dari satu sumber dan tidak terhalangi.

Bersinar terang memancar ke segala penjuru. *Supergraphic* ini memberikan pesan kepada siapa saja bahwa Lentera Litera ada untuk memberikan terang pada suatu kondisi yang gelap.

INSTRUCTIONS

Penggunaan *supergraphic* harus mengikuti panduan yang telah ada. *Supergraphic* ini dapat digunakan secara fleksibel namun tetap mengikuti panduan peletakan, perubahan ukuran, dan penggunaan warna.





Lentera * Litera

**THE DESIGN IS
NOT JUST WHAT IT
LOOKS LIKE AND
FEELS LIKE. THE
DESIGN IS HOW IT
WORKS.**

STEVE JOBS

Lentera * Litera

SECTION 5 COLLATERAL

Letterhead
Name Card
Envelope
Folder Map
Instagram Template
Poster & Banner
Zoom Background
Certificate



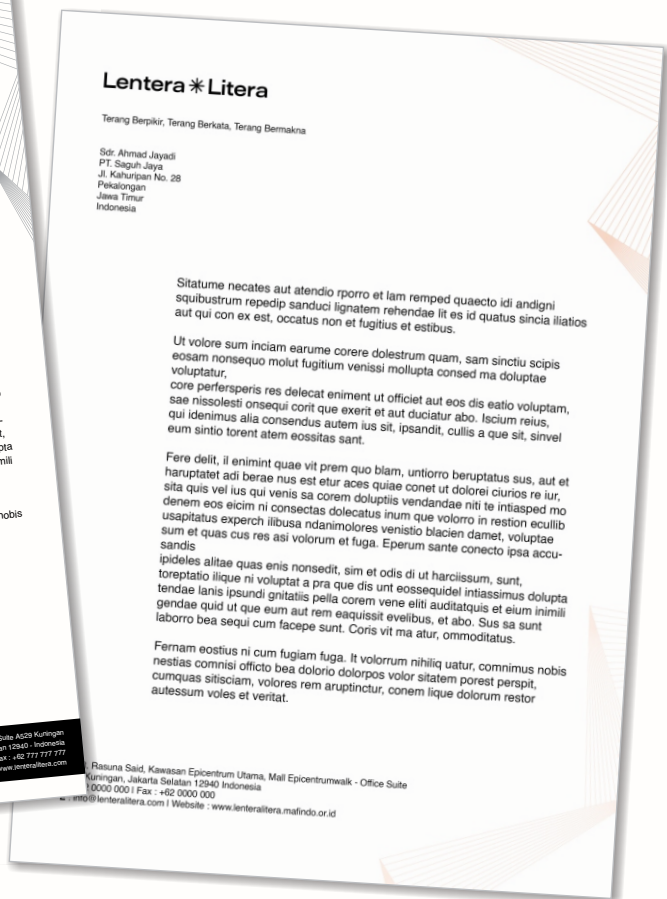
LETTERHEAD

PARAMETER

Dimensi:
297 x 210mm
DIN A4

Material:
80g/m Tidak Dilapisi
HVS Putih

Cetak:
CMYK atau RGB



NAME CARD

PARAMETER

Dimensi:
85 x 55mm

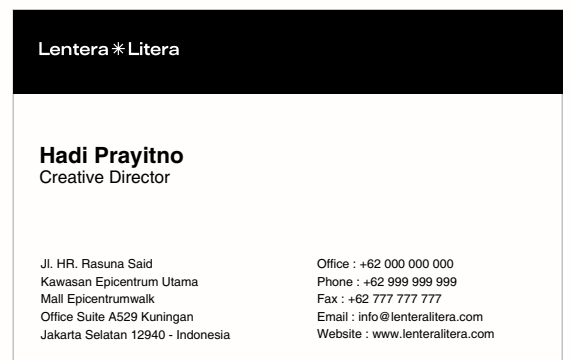
Material:
210g/m Dilapisi
Ivory Putih

Cetak:
CMYK

Depan



Belakang



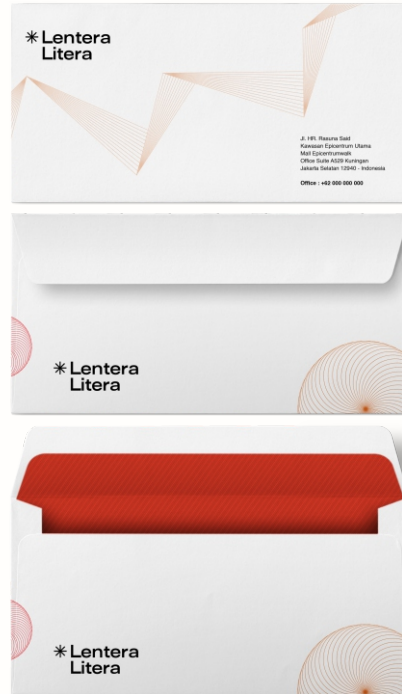
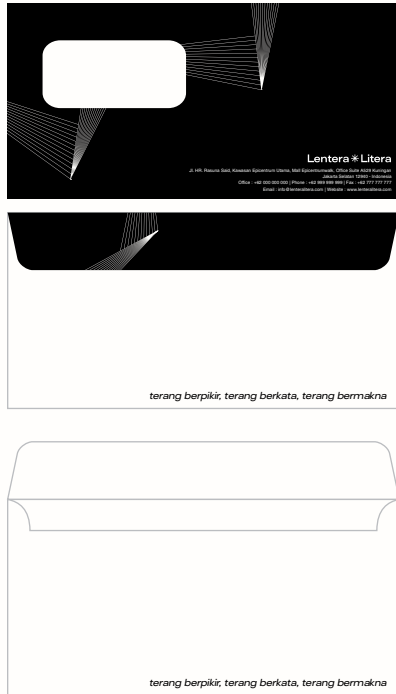
ENVELOPE

PARAMETER

Dimensi:
220 x 110 mm

Material:
100g/m Tidak Dilapisi
HVS Putih

Cetak:
CMYK



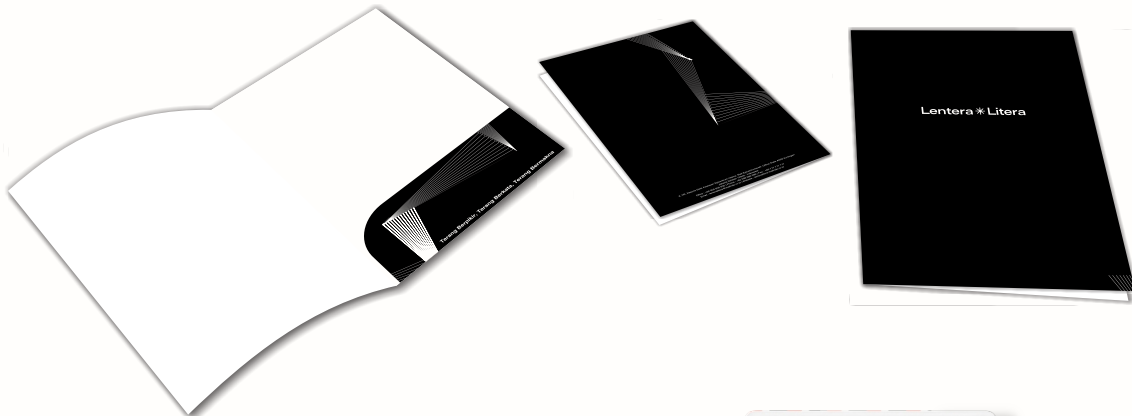
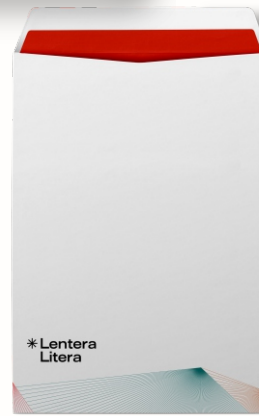
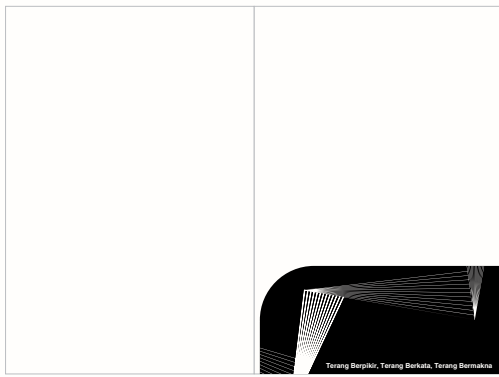
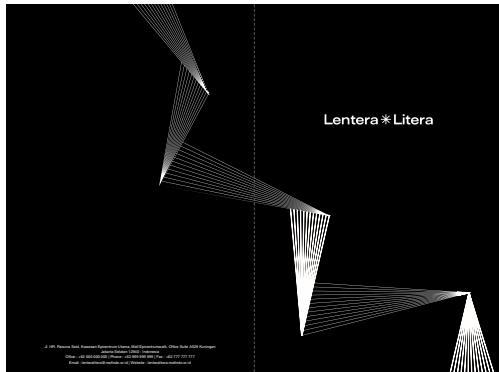
FOLDER MAP

PARAMETER

Dimensi:
219 x 324 mm

Material:
210g/m Tidak Dilapisi
Ivory Putih

Cetak:
CMYK

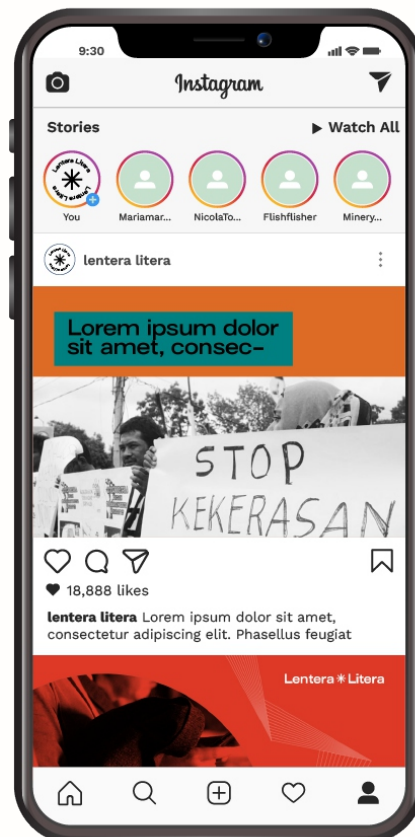


INSTAGRAM TEMPLATE

PARAMETER

Dimensi:
 Feed : 1080 x 1080 px
 Story : 1080 x 1920 px

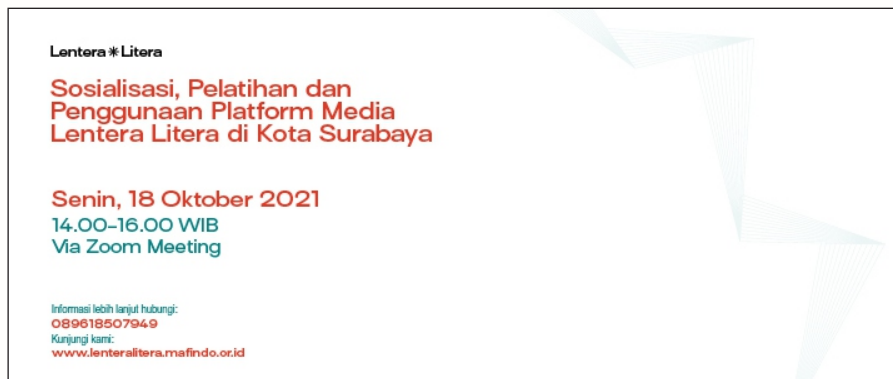
Format:
 .png atau .jpeg
 RGB



POSTER & BANNER

PARAMETER

Dimensi: Poster: 420 x 297 mm DIN A3	Material: 150g/m Tidak Dilapisi Art Paper Putih	Cetak CMYK
Banner: Ukuran Menyesuaikan	Flexi	CMYK

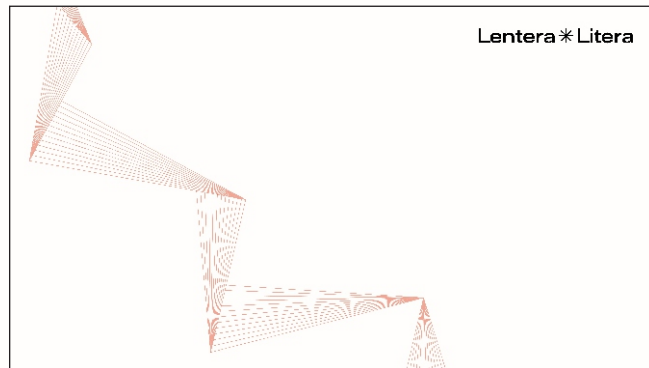


ZOOM BACKGROUND

PARAMETER

Dimensi:
1080 x 1920 px

Format:
.jpeg
RGB



Lentera * Litera

Lentera * Litera

This image shows the full background pattern, which is a complex, geometric shape formed by a series of red lines. The pattern is zoomed in at the corners, showing the intricate details of the lines. The text "Lentera * Litera" is visible in the top left and bottom right corners of the image.

CERTIFICATE

PARAMETER

Dimensi:

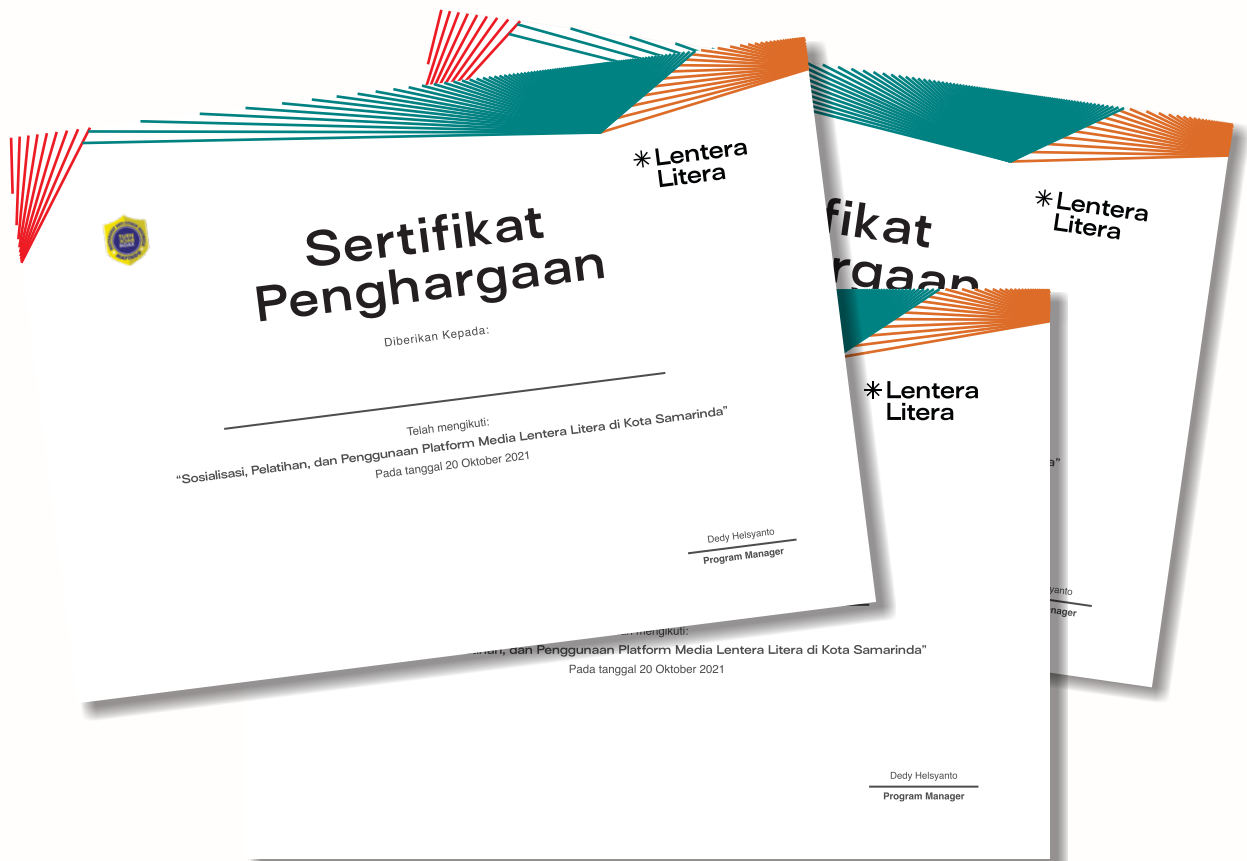
210 x 297 mm

Berat

160g/m Tidak Dilapisi
Concorde Putih

Cetak

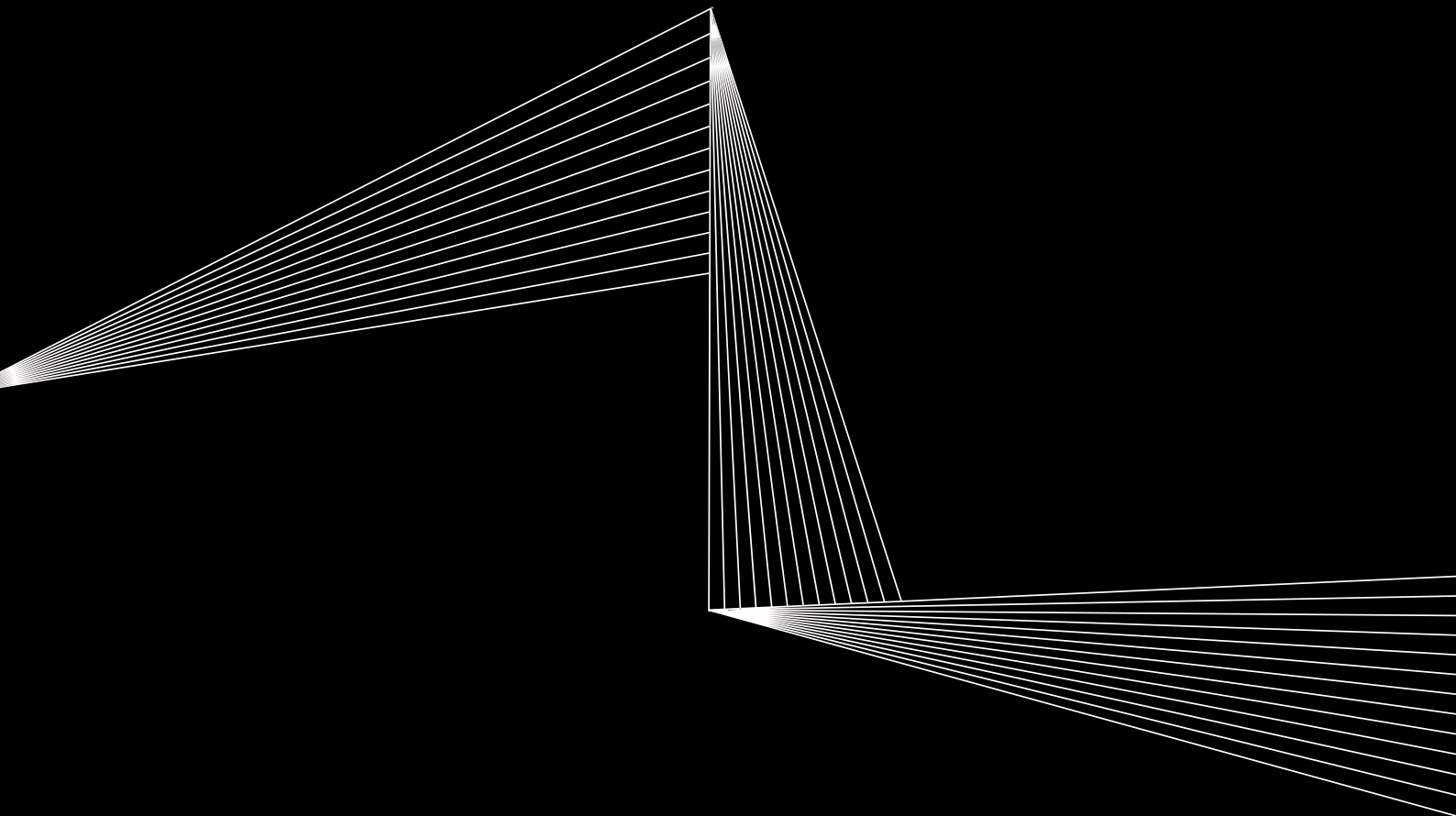
CMYK



Lentera * Litera

SECTION 6 SUMMARY AND CONTACT

Summary
Contact



SUMMARY

Panduan penggunaan logo dan identitas visual ini dibuat tentu bukan tanpa kekurangan. Seiring perkembangan organisasi dan berjalannya waktu, akan muncul kebutuhan identitas visual yang mungkin belum tersedia pada panduan ini.

Namun, kita tentu menghendaki sebuah *brand* dengan penggunaan logo dan identitas visual yang konsisten dan selaras di semua media.

Maka, jika muncul keraguan tentang penggunaan logo dan identitas visual silahkan menghubungi LIBSTUD.

Kami siap membantu.
Salam,

LIBSTUD

CONTACT

**Untuk informasi lebih lanjut
silahkan hubungi:**

Jl. HR. Rasuna Said
Kawasan Epicentrum Utama
Mall Epicentrumwalk, Office Suite A529
Kuningan, Jakarta Selatan 12940
Indonesia

Office : +62 000 000 000
Phone : +62 999 999 999
Fax : +62 777 777 777
Email : lentera.litera@mafindo.or.id
Website : lenteralitera.mafindo.or.id



Lentera * Litera

**TERANG BERPIKIR
TERANG BERKATA
TERANG BERMAKNA**
